

FRANCE WEB : Pour Vous et avec Vous !



# Pourquoi utiliser FranceWeb ?

**POUR LA CONTRIBUTION AU MIEUX - ETRE  
COLLECTIF ET GLOBAL, POUR L'HUMAIN,  
L'ORGANISATION ET LA VIE**

***L'Internet c'est Vous !***

***Rencontrer, découvrir, dialoguer, entreprendre,  
partager, préparer l'avenir...***

***Informier - Conseiller - Communiquer -  
Accompagner***

***PARTAGER - DIFFUSER - DECOUVRIR - REUSSIR !***

# Faire jouer ses relations ?

- Autrefois réservés à une certaine élite :
- Rotary,
- Lion's club
- et autres clubs fermés,
- chers et difficiles d'accès

Aujourd'hui,

FranceWeb vous ouvre ses portes, quel que soit votre domaine

# Les réseaux professionnels ?

- **Une notion obscure et souvent négative !**
- **Pour vous aider à réaliser vos projets et vos ambitions, nous mettons à votre service**

## FRANCE WEB

**RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES  
POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES  
ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET  
COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE**

# Changez vos idées reçues !

- **Les réseaux sociaux sur le Web changent la donne...**
- **La même opportunité pour tous : tous les secteurs, classes sociales, âges, etc.**
- **Une présence Internet valorisée en tant que professionnel(le) avec FranceWeb**
- **Fournir la juste information au bon moment , à la bonne personne et à moindre coût est devenu crucial pour être performant. Et ce, quels que soient la source et le format des contenus.**

**TRANSFORMEZ L'INFORMATION EN CONNAISSANCE**  
**PUIS EN PROFIT.**

# **Le relationnel : aussi important que la formation !**

- **Vous consacrez du temps, des efforts et de l'argent à votre formation permanente...**
- **Faites de même pour votre réseau relationnel car, souvent...**
- **Ce qui compte ce n'est pas ce **QUE** vous connaissez mais **QUI** vous connaîtrez.**
- **Il y aura une intégration globale si trois conditions sont remplies : s'il y a un partage des valeurs, un partage des responsabilités et un partage des bénéfices. La création de valeur sera proportionnelle à la qualité des interactions et non à la quantité.**

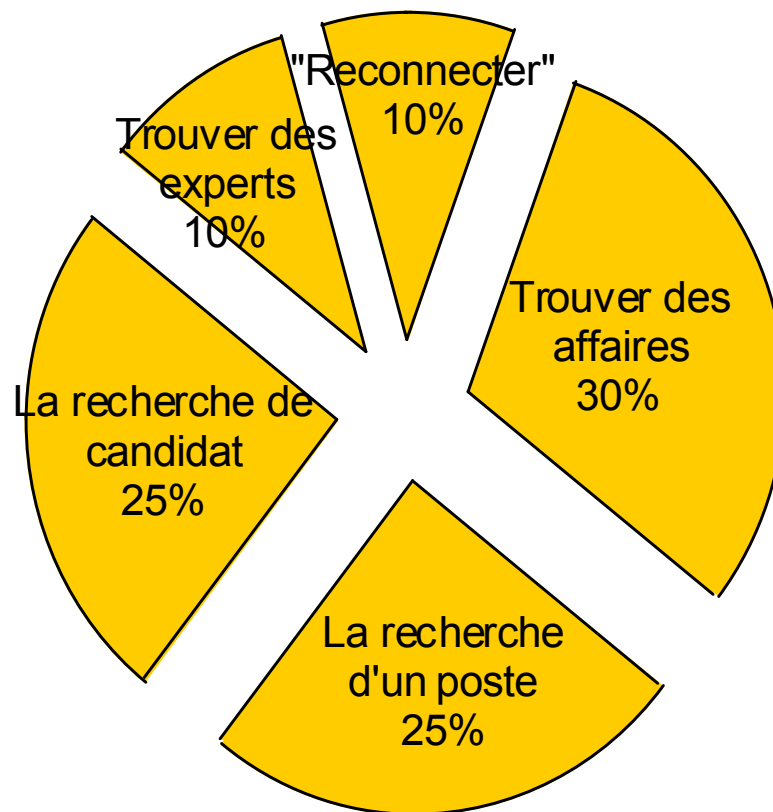
# Tout le monde utilise son réseau

- **Les professionnels se reposent sur leurs réseaux pour trouver des clients et des débouchés...**
  - **Interrogez donc votre plombier ou votre électricien :**
  - **D'où viennent leurs clients ?**
  - **Des pages jaunes de l'annuaire ou du bouche à oreille ?**
  - **Avec FRANCE WEB explorez les nouveaux territoires de la connaissance en réseaux afin d'extraire une information utile à valeur ajoutée.**
  - **Prospecter, Contacter, Vendre...les meilleures offres de nos membres.**

# **Tout le monde peut profiter de FranceWeb**

- **Vous vous considérez « nul » en relationnel ?**
- **Timide ? Autiste social ?**
  
- **FranceWeb est fait pour vous !**
- **FranceWeb vous ouvre les portes des nouvelles technologies**
- **Développe des réseaux de savoirs**
- **Accroît les compétences**
- **Valorise l'économie**
  
- **Ne restez pas seul, venez nous rejoindre. La société en réseau ne se fera pas sans vous.**
  
- **Bénéficiez de nos réseaux pour changer votre interactivité ...,**
- **d'un dispositif de promotion puissant et mobilisateur,**
- **des partenariats pour démultiplier les initiatives de communication utiles sur la cible.**
- **Contact: Tél: 33(0) 1 39 65 50 34**
- **Mobile: 33(0) 6 21 97 47 99**
- **eMail: [franceweb@gmail.com](mailto:franceweb@gmail.com)**

# France Web, pourquoi faire ?



# Se vendre, trouver un poste

- **Mettre en ligne son CV ?**
- **Trop visible pour beaucoup de professionnels en poste...**
- **FranceWeb => une visibilité permanente et une présence Internet valorisée en tant que professionnel...**

# **Recruter, trouver des candidats**

- **10 fois plus de chances de trouver les bons candidats grâce à un réseau de professionnels qu'au travers des sites d'annonces...**
- **35 à 50% des employeurs utilisent les témoignages pour se décider.**
- **30 à 45% de temps gagné en entretiens et vérifications.**

# Trouver des affaires

- **70% des affaires viennent des contacts directs personnels entretenus par le vendeur...**
- **Les sites de FranceWeb permettent de trouver le bon interlocuteur, de connaître ses produits, services et solutions.**

# « Reconnecter ! »

- Retrouver des contacts perdus de vue...
- Entretenir et régénérer son réseau relationnel en permanence.
- C'est encore plus facile ensemble !
- Ensemble créons de la valeur
- Informer, Conseiller, Accompagner
- Partager, Diffuser, Découvrir, Réussir
- Coopérer, Intégrer, Échanger, Renforcer

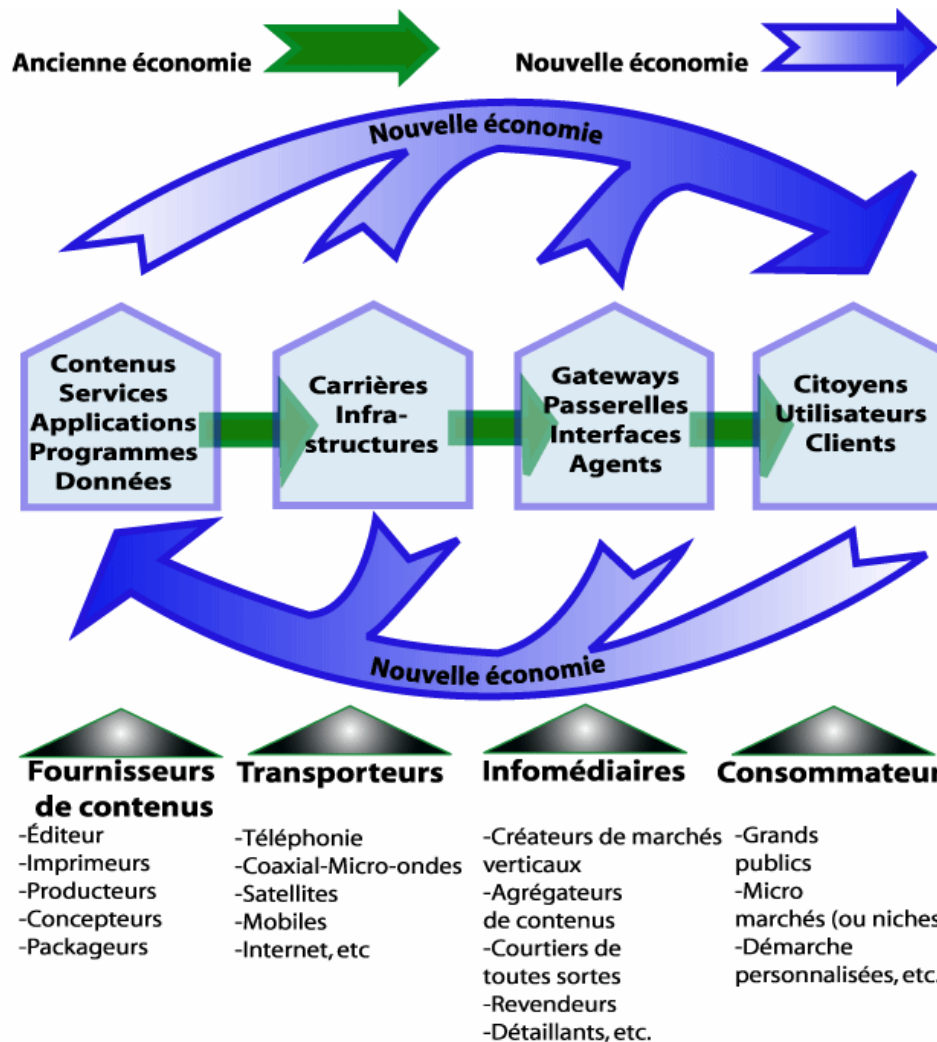
# Trouver des experts

- **Profils détaillés, témoignages pour la crédibilité et les réputations...**
- **Entre une recherche sur Google et la recommandation d'une connaissance, que préférez-vous ?**



# Favoriser les échanges

- Le but de FranceWeb est de favoriser les échanges économiques, sociaux et culturels d'entreprises et territoriaux, de promouvoir le partenariat, le travail en réseau et de mettre à la disposition de ses membres tout le savoir, afin de les aider concrètement dans leur développement.



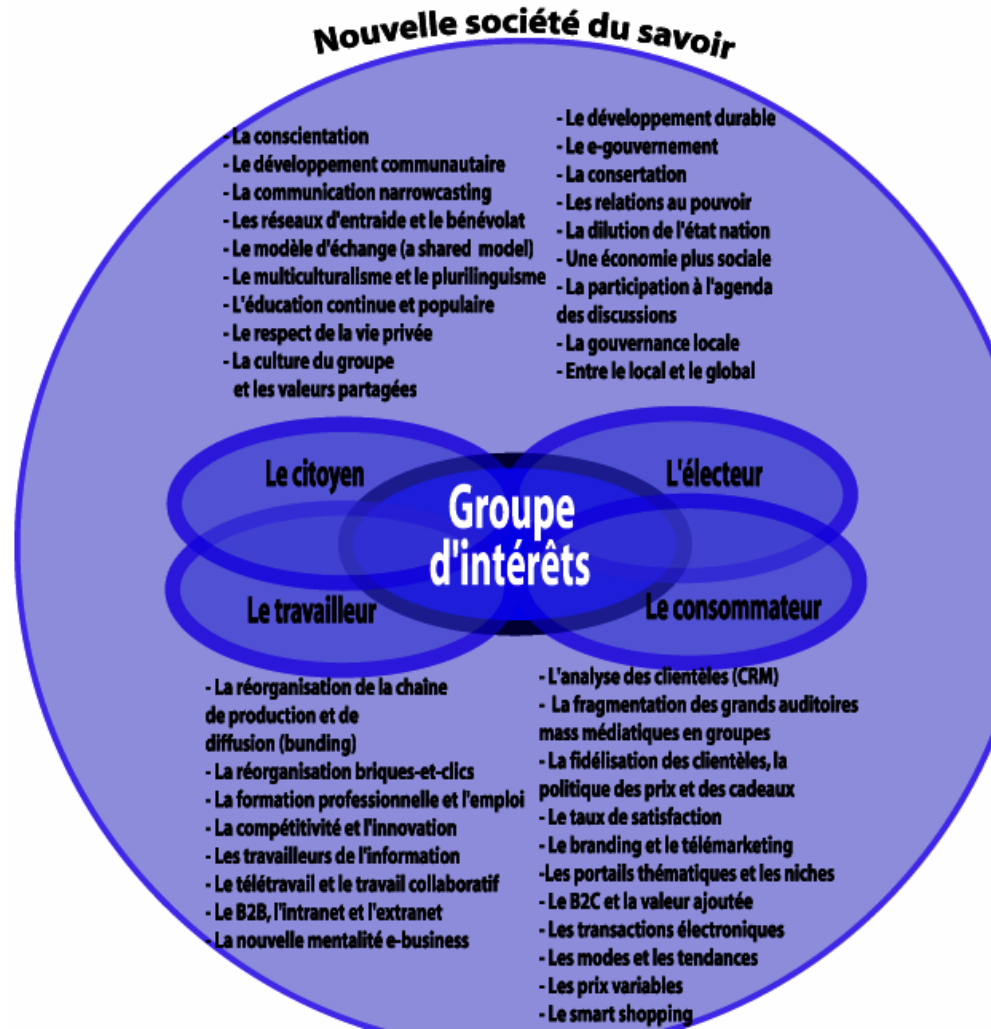
# L'émergence des groupes grâce à l'interactivité d'Internet

- Par groupes d'intérêts on entend à la fois les collectivités locales, les groupes d'appartenance, les communautés de pratiques, les diverses associations, collectifs et réseaux, ainsi que les cybercommunautés.

	Groupes traditionnels	Outils traditionnels	Nouveaux types de groupes	Nouveaux Outils (NTIC)
Citoyen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de citoyens</li> <li>Groupe d'action comm.</li> <li>Groupe de pression</li> <li>Organisation humanitaire</li> <li>Groupe du troisième âge</li> <li>Groupe de jeunes</li> <li>Conseil scolaire (parents)</li> <li>Rotary, Lions</li> <li>Intervenant société civile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prise de position</li> <li>Marche et rassemblement</li> <li>Campagne électorale</li> <li>Journaux, TV et radio comm.</li> <li>Débat et états généraux</li> <li>Sondage d'opinion</li> <li>Compte rendu de presse</li> <li>Média-terrain</li> <li>Théâtre populaire, poésie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centre d'accès comm.</li> <li>Collectif</li> <li>Réseau caritatif</li> <li>I-village</li> <li>Média alternatif</li> <li>Réseaux de joueurs</li> <li>Collectif de créateurs</li> <li>Cybercafé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Site d'opignon, site thématique</li> <li>Spam, pétition électronique</li> <li>E-zine</li> <li>Service de modérateur</li> <li>Libertel, communityware</li> <li>Production multi et plurimédia</li> <li>Outils intégrés de création</li> <li>Happening virtuel</li> </ul>
Travailleur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Groupe syndical</li> <li>Sous-groupe d'entreprise</li> <li>Association professionnelle</li> <li>Etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liste de revendications</li> <li>Grève</li> <li>Manifestation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Équipe de télétravail</li> <li>Réseau d'apprentissage</li> <li>Réseau d'acquisition de compétences et d'intelligence collective</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Télécentre</li> <li>Intranet et extranet</li> <li>Groupeware</li> <li>Stratégie corporative</li> <li>Gestion intégrée de projets</li> </ul>
Consommateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Club de consommateurs</li> <li>Groupe de locataires</li> <li>Chambre de commerce</li> <li>Ass. chefs d'entreprise</li> <li>Centre local de dév.</li> <li>Réseau de criminels</li> <li>Société d'aide au dév. des collectivités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coopérative</li> <li>Ventes spéciales</li> <li>Campagne de boycottage</li> <li>Congrès</li> <li>Position collective</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réseau B2B</li> <li>Groupe d'utilisateurs</li> <li>Association d'usagers</li> <li>Réseau d'évaluateurs</li> <li>Fournisseurs de services</li> <li>Réseau intégré de fournisseurs</li> <li>Réseau intégré d'innovation</li> <li>Ville numérique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Magasin briques-et-clics</li> <li>Site d'encan ou de liquidation</li> <li>Métamoteur de recherche</li> <li>Télémarketing et smart shopping</li> <li>Branding et bundling</li> <li>Veille intégrée, CRM, KM</li> <li>Guerre des prix et des investisseurs</li> <li>Fidélisation des clientèles</li> <li>Sécurité et confidentialité</li> </ul>
Électeur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Groupe de pression</li> <li>Association locale</li> <li>Comité d'élection</li> <li>Intervenant société civile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prise de position</li> <li>Campagne électorale</li> <li>Sondage d'opinion</li> <li>Liste et pointage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Groupe de lobbying</li> <li>Groupe hactiviste</li> <li>Coalition anti-mondia.</li> <li>Comité de vigilance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réseau politique</li> <li>Mailing et collecte de fonds</li> <li>Carnet d'adresse, FAQ, liste</li> <li>Veille stratégique</li> <li>Publicité et télémarketing</li> </ul>

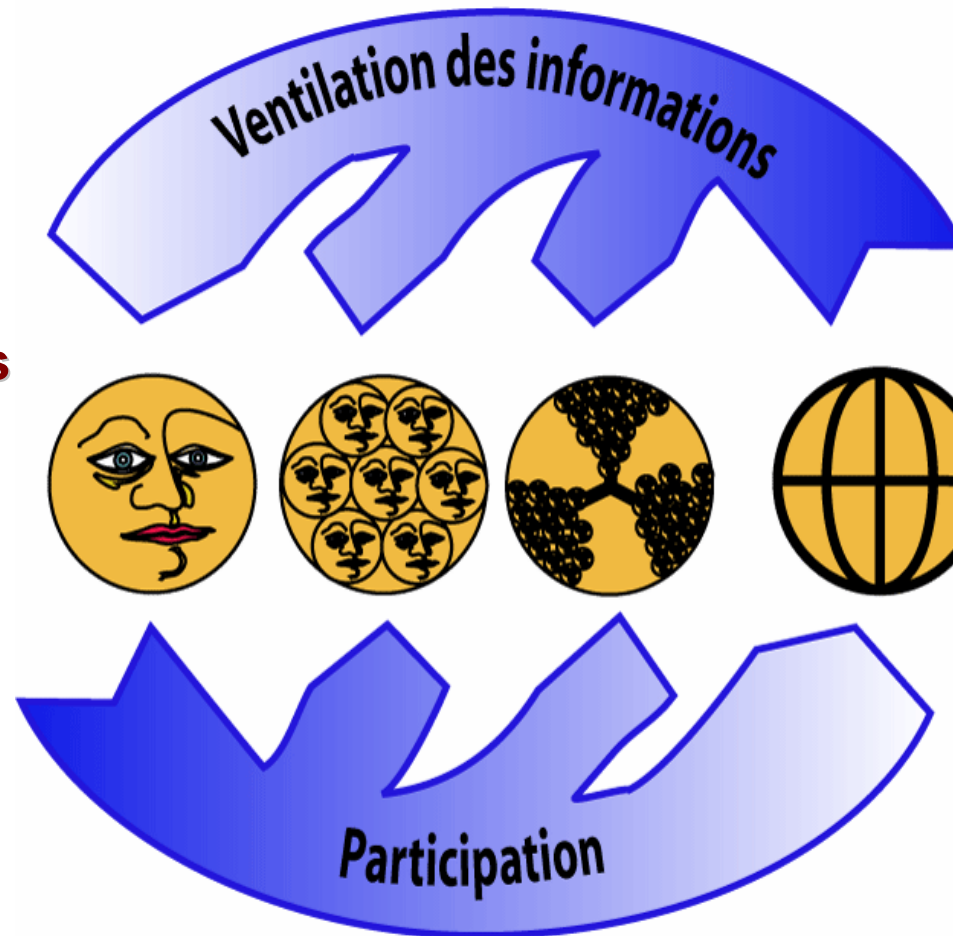
# Nouvelle Société du Savoir

- **Lecture comparée entre les groupes formels traditionnels, c'est-à-dire réels, leurs outils de communication, et les nouveaux types de groupes virtuels utilisant FranceWeb**



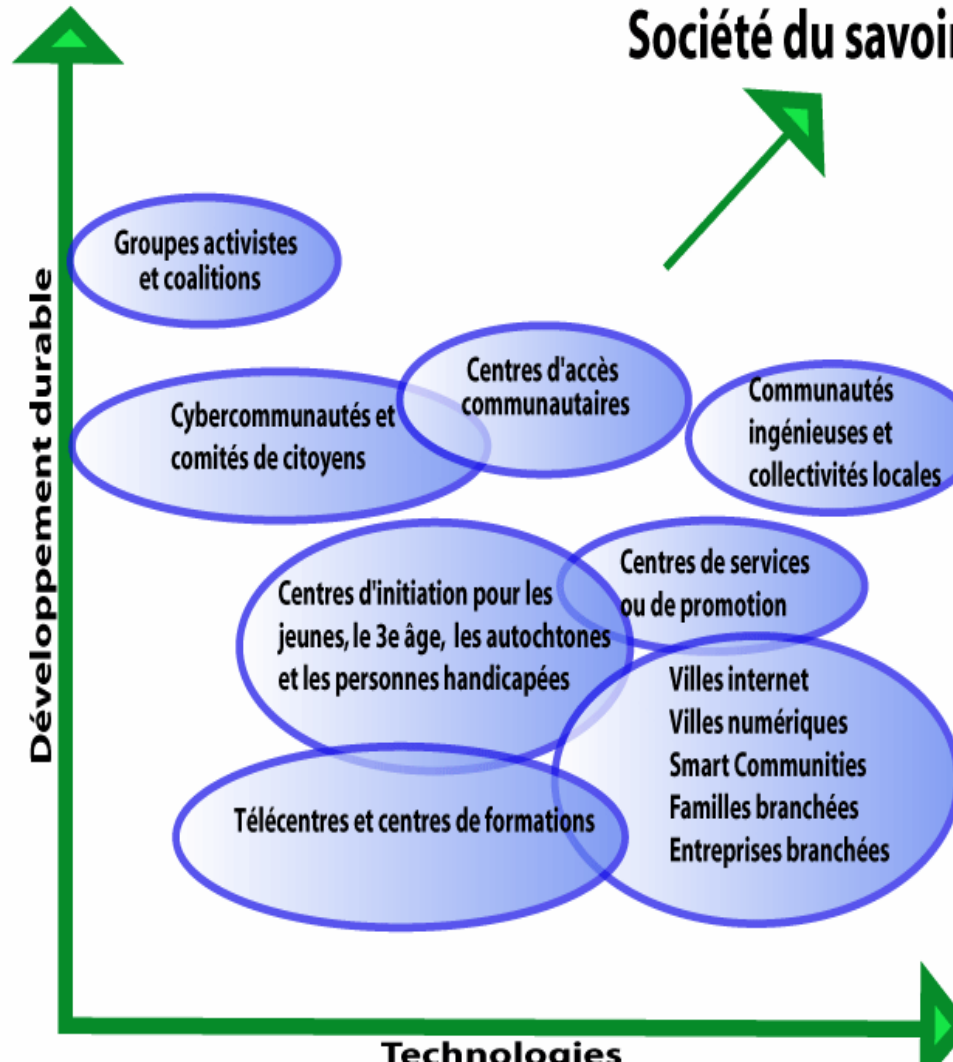
# Ventilation des Informations

- La principale vocation de FranceWeb étant en effet d'être un lieu d'échange et de partage de l'information et de la connaissance.
- On distingue quatre secteurs de recherche ou de réflexion (au centre) en ce qui concerne les groupes formels réels et virtuels.
- Cela donne une idée de la convergence des préoccupations des divers acteurs autour de la notion de groupe d'intérêts.



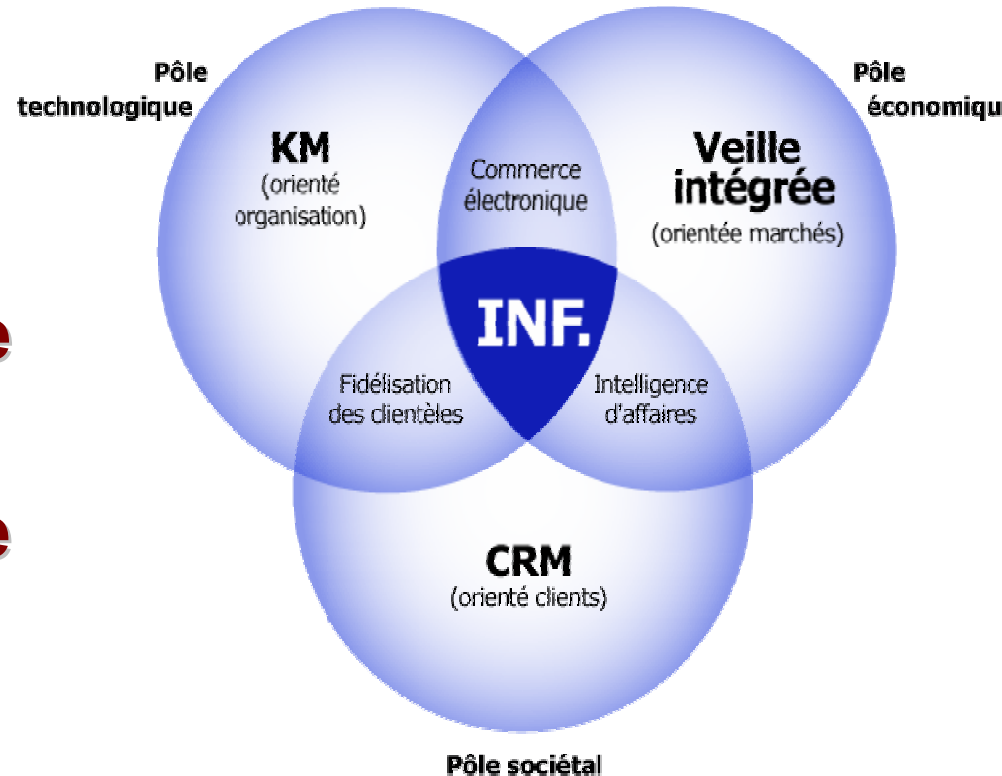
# Développement durable

- FranceWeb s'intègre dans l'évolution récente d'Internet vers une nouvelle approche de l'information et l'émergence des places de marché.
- Aujourd'hui, on voit pourtant un signe extrêmement encourageant: l'émergence d'un groupe de leaders visionnaires et avertis, lequel a décidé d'orienter leurs entreprises dans la perspective d'assurer durablement l'avenir.



# Dynamique de développement

- **La dynamique de développement s'articule autour de trois pôles:**
- **Pôle technologique**
- **Pôle économique**
- **Pôle sociétal**



# « FranceWeb » votre partenaire pour développer votre communication

- Commencez dès aujourd'hui !
  - Consacrez un peu de temps, un peu d'efforts
  - Profil, témoignages, invitations...
  - Et démultipliez votre réseau relationnel avec FranceWeb !
  - Pour Vous et avec Vous !
- France Web @Poissy
  - FranceWeb,e-Global
  - E-GlobalNews,
  - Famille d'Entreprises,
  - Web Collection
  - Forum e-Global
  - Blog



# FranceWeb e-Global

**A l'origine de chaque réussite, il y a de l'imagination et de l'intelligence**

- **Pour Vous et avec Vous!**
- **Pour vous accompagner dans ce nouveau monde, dans ces nouveaux territoires, dans cette e-transformation, notre mission s'élargit à la réflexion et l'action sur les impacts économiques, sociétaux et technologique d'Internet, sur les usages et sur les technologies.**

FRANCE WEB : Pour Vous et avec Vous !

FranceWeb



# FranceWeb

- **Votre partenaire pour développer votre communication**
- **Contact:**
- **Tél: 01 39 65 50 34**
- **GSM: 06 21 97 47 99**

**FranceWeb**  
*«La terre est notre Communauté virtuelle»*

**Internet - Intranet - Extranet**

"FranceWeb" votre partenaire pour développer votre communication.

*C'est encore plus facile ensemble*

**Rencontrer, découvrir, dialoguer, échanger, entreprendre, éduquer, administrer, préparer l'avenir...**

*C'est l'inspiration qui nous fait grandir*

SAISON 14, Avenue de France - 92000 - PUTEAUX - FRANCE - TEL 01 39 65 50 34  
Fax: 01 39 65 50 34 - E-mail: franceweb@orange.fr