

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

FranceWeb

«La terre est notre Communauté virtuelle»

ASSOCIATION FRANCOPHONE DES UTILISATEURS DU WEB, POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA SOCIÉTÉ EN RÉSEAU ET DE L'ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE



Internet - Intranet - Extranet

A la rencontre d'initiatives positives au niveau humain, économique, culturel, technologique...

Avec le n°1 mondial de la collaboration en ligne

Rencontrer, découvrir, dialoguer, échanger, entreprendre, éduquer, administrer, préparer l'avenir...

C'est l'inspiration qui nous fait grandir!

FRANCE WEB - 3 rue Blanche de Castille 78300-Poissy - France

Association déclarée le 12 Juillet 2002, N° W061000300, loi 1901

N° SIRET : 495 112 500 00022 Tel : 01 39 65 50 34 Mobile : 06 10 11 94 44

mailto : franceweb@gmail.com

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE



PARTAGER - INFORMER - DECOUVRIR - REUSSIR !

Mobiliser l'intelligence collective



Le Mot du Président

Stefan Raducanu. Président . Tél : +33 1 39 65 50 34. Mobile : 06 21 97 47 99 Contact : stefanraducanu@yahoo.fr

FRANCEWEB - est spécialement pensé pour répondre aux attentes de tous les acteurs des différents secteurs de la société de l'information.

FRANCEWEB est un réseau de partenaires pluridisciplinaires dont l'objet est de constituer et d'animer une communauté nationale, européenne et internationale, mobilisée autour d'une démarche d'Internet. Elle a pour but d'aider au développement durable, par les TIC au travers de la société en réseau et de l'économie de la connaissance.

Son action est, par l'utilisation collective d'Internet (outil de travail), de mobiliser l'intelligence collective, partager l'information, afin de développer son réseau.

Optimiser les performances des entreprises, administrations et collectivités en France en Europe et dans le Monde sont les maîtres mots de ses actions.

Sa devise « **Pour Vous et avec Vous** » est un projet de développement durable conçu à l'échelle des territoires ou des régions, chaque membre mettant son expérience, ses connaissances au profit de l'ensemble, afin d'augmenter la richesse de chacun.

FranceWeb,e-GlobalNetWork, Le Web interpersonnel : l'Internet de demain

En vingt ans, Internet est passé du statut de petit réseau à usage militaire à une immense plateforme de communication utilisée plus de 1,7 milliard d'individus dans le monde. Au fil des ans, Internet a su évoluer devenant toujours plus vaste, plus rapide et plus interactif. Aujourd'hui, Internet est à un tournant de son histoire. **Stefan Raducanu**, fondateur de **FranceWeb**, fait partie de ceux qui pensent que les avancées les plus enthousiasmantes d'Internet sont celles à venir et qu'une nouvelle ère s'apprête à démarrer.

Celle d'une nouvelle « Toile en temps réel » qui transformera la façon dont collaborent les employés, la façon dont les entreprises communiquent avec leurs clients et qui redéfinira complètement les réseaux sociaux. **FranceWeb** met d'ailleurs déjà en œuvre des solutions de ce type conjuguant la communication en temps réel et les solutions collaboratives dans des applications ouvertes, en ligne. Ce sont ce type de solutions qui devraient caractériser l'Internet de demain et en faire un environnement dynamique et personnalisé. C'est le concept du « **Web interpersonnel** ».

Une proportion croissante d'internautes peuvent aujourd'hui être définis comme « **hyperconnectés** ». Ils utilisent Internet non seulement pour leurs recherches ou leur shopping, mais aussi pour leurs communications sociales et professionnelles. Et ils sont au courant des événements de leur réseau dès que ceux-ci se produisent. Twitter est

FRANCE WEB - 3 rue Blanche de Castille 78300-Poissy - France

Association déclarée le 12 Juillet 2002, N° W061000300, loi 1901

N° SIRET : 495 112 500 00022 Tel : 01 39 65 50 34 Mobile : 06 10 11 94 44

mailto : franceweb@gmail.com

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

devenu le symbole de cet appétence pour les communications en temps réel. Pourtant, il manque à Twitter deux propriétés essentielles à la prochaine phase de l'évolution d'Internet :

- primo, Twitter n'est pas vraiment en temps réel. Lorsque quelqu'un poste un « tweet », ses contacts doivent vérifier leur messagerie pour le voir.
- secundo, les utilisateurs doivent disposer d'un compte Twitter pour s'inscrire et recevoir des nouvelles. Il n'est donc pas possible d'établir des communications avec des gens qui n'ont pas de compte Twitter.

L'Internet de demain devra forcément résoudre ces deux problèmes. Les communications en temps réel deviendront alors indépendantes d'une plateforme. Ainsi, tous les usagers pourront recevoir des informations provenant de dix réseaux en même temps, sans avoir besoin d'être connectés à dix sites différents. Et bien sûr, tous les messages seront réellement instantanés.

Oui mais, se pose maintenant le problème de la personnalisation des contenus. En effet, si les internautes souhaitent bel et bien accéder aux informations en temps réel, ils ne veulent pas recevoir des informations qui ne les concernent pas. Ils souhaitent uniquement rester informés des événements qui les concernent. Les communications en temps réel devront donc s'accompagner d'un contenu personnalisé. "Les systèmes contextuels seront conçus pour proposer des informations, des suggestions, des publicités et des services hautement personnalisés aux individus" expliquent Nick Jones et William Clark, consultant chez Gartner. "Pour cela, ils exploiteront les informations en temps réel sur l'identité, la localisation, les intérêts, les besoins et les habitudes. Les communications en temps réel devront s'accompagner d'un contenu particulièrement adapté et personnalisé. Les systèmes avancés exploiteront les communautés et les principes de réseautage social, par exemple en identifiant les intérêts potentiels selon le comportement d'individus au profil similaire".

La prochaine ère d'Internet se caractérisera donc par la conjugaison de ces deux tendances : la prédominance des connexions en temps réel (« le Web synaptique ») et l'importance de la personnalisation (« l'informatique contextuelle »). Pour **Stefan Raducanu**, l'heure du « **Web interpersonnel** » est venue.

Le Web interpersonnel offrira également une meilleure assistance aux clients sur le point de vente. Les entreprises pourront en effet utiliser les communications en temps réel pour fournir des informations personnalisées qui aideront les clients à prendre leur décision d'achat. Les entreprises pourront par ailleurs garder ouvert un canal de communication entre la société et ses utilisateurs, qui sera beaucoup plus personnel et immédiat que l'e-mail. Cela favorisera aussi la fidélité à la marque et encouragera les clients à effectuer d'autres achats.

La plupart des entreprises ont déjà fait d'importants investissements dans leurs sites Internet et d'autres applications commerciales telles que des systèmes SAP ou de gestion des relations avec la clientèle. Plutôt que de tout recommencer, elles pourront facilement ajouter des communications instantanées à ces systèmes existants sans affecter en aucune façon la configuration logicielle. Elles pourront donc aisément étendre et améliorer les possibilités de leur entreprise, tout en optimisant le retour sur leurs investissements technologiques. Et ce ne sont là que quelques-uns des avantages potentiels du Web interpersonnel. Au fur et à mesure de l'évolution d'Internet, d'autres possibilités verront le jour.

FranceWeb travaille déjà avec un grand nombre d'entreprises novatrices sur l'aménagement de leurs sites Internet par des fonctions de communication instantanée et de personnalisation qui caractérisent l'émergence du Web interpersonnel. **FranceWeb** a par exemple développé des applications de travail collaboratif qui permettront aux utilisateurs d'effectuer le suivi des changements en temps réel. Et ce n'est là qu'un exemple de la façon dont l'utilisation de communications instantanées intégrées dans les applications en ligne peut améliorer la collaboration et accroître ainsi la productivité des employés.

FranceWeb est un réseau à vocation **locale, régionale, nationale, internationale.**

Les missions sont les suivantes :

FRANCE WEB - 3 rue Blanche de Castille 78300-Poissy - France

Association déclarée le 12 Juillet 2002, N° W061000300, loi 1901

N° SIRET : 495 112 500 00022 Tel : 01 39 65 50 34 Mobile : 06 10 11 94 44

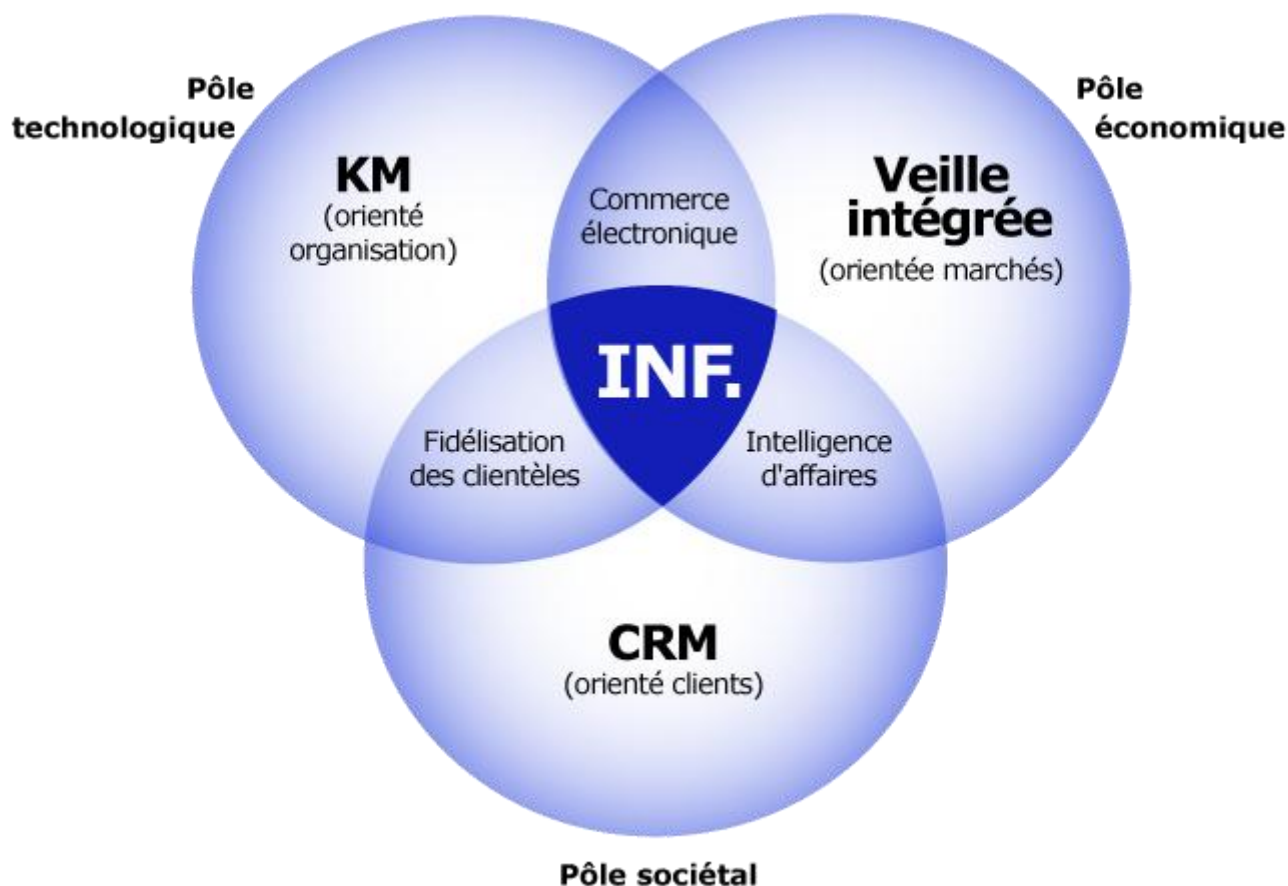
mailto : franceweb@gmail.com

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

- **Développer** les courants d'affaires entre les adhérents
- **Favoriser** les rencontres et les échanges entre des membres ayant les mêmes préoccupations
- **Regrouper** les compétences pour répondre à des appels d'offres (création de "clusters")
- **Privilégier et développer** les conditions d'une économie locale, régionale, durable, ouverte vers les marchés nationaux et internationaux
- **Contribuer** au maintien des jeunes diplômés dans notre pays et nos entreprises
- **Réfléchir** au lien social et à l'importance de ce lien dans nos entreprises en utilisant la dynamique de l'identité culturelle de notre pays et en conciliant vie privée et vie professionnelle

Son Programme

Son programme, pragmatique et ambitieux, vaste chantier concernant les ressources humaines, s'inscrit dans le droit fil de la société de l'information, à travers les territoires, favorisé par l'approbation des usagers de l'Internet et les forces vives de la collectivité (habitants, associations, entreprises, structures, réseau de l'éducation etc.) : cette pluralité des acteurs économiques permettant la complémentarité des approches des savoir-faire et des modes d'intervention indispensables à une mise en œuvre opérationnelle du développement durable dans la nouvelle société du savoir et de la connaissance. **FranceWeb** recherche de partenaires ayant une forte expérience, ainsi que des compétences gravitant autour de **trois pôles : social, économique, technologique..**



Ce réseau phare, constitué de multiples branches construites, par les partenaires, de façon indépendante les unes des autres, interconnectées. Cette architecture permet des connexions de bout en bout plus rapides et plus stables, un Internet de deuxième génération, l'Internet de demain,

« La meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de le créer »

La communication tous-tous n'en est qu'à ses premiers pas. Elle implique des mondes virtuels qui ne soient pas seulement des simulations de lieux physiques, mais des systèmes accueillant des croissances autonomes d'espaces

FRANCE WEB - 3 rue Blanche de Castille 78300-Poissy - France

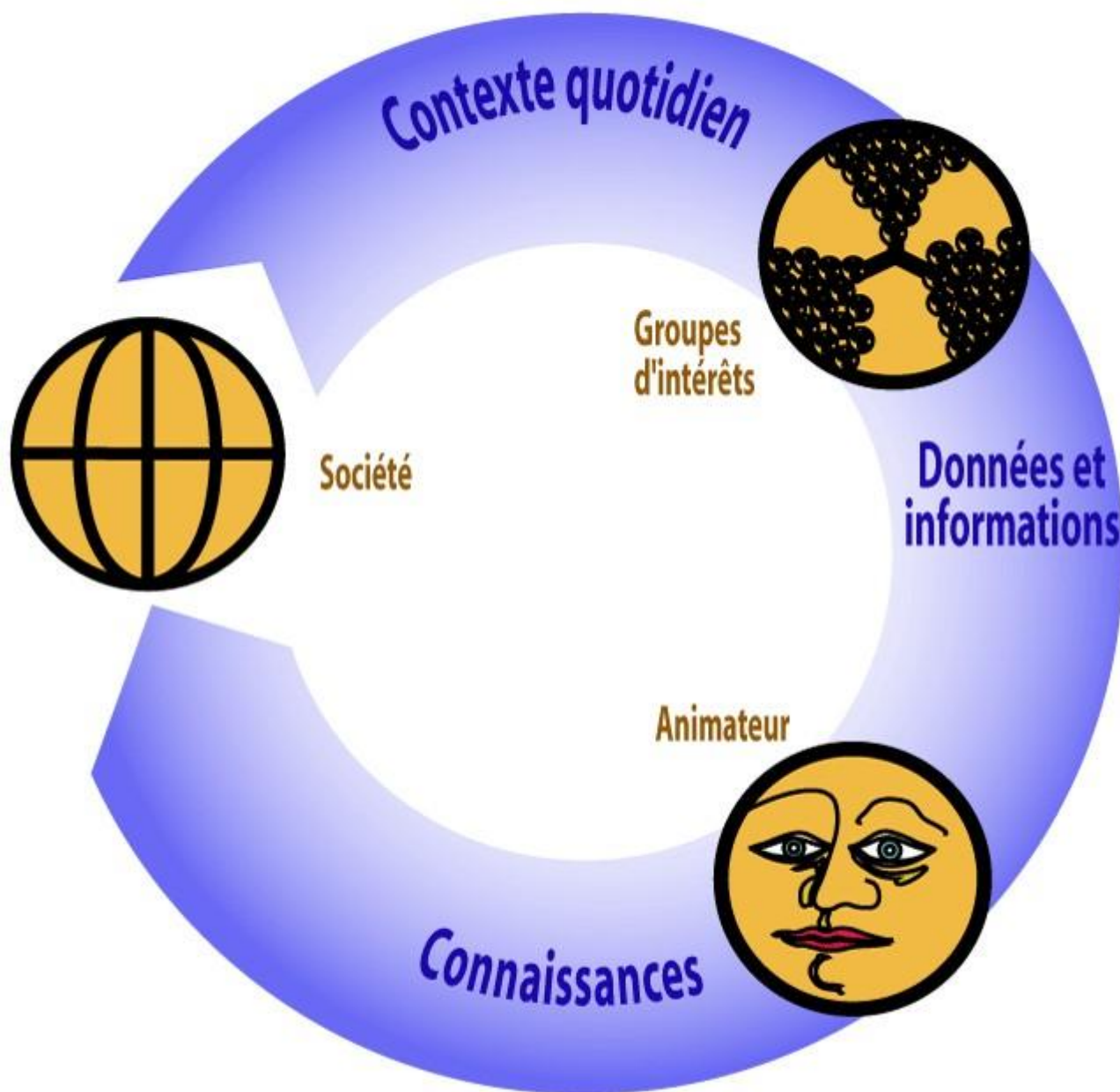
Association déclarée le 12 Juillet 2002, N° W061000300, loi 1901

N° SIRET : 495 112 500 00022 Tel : 01 39 65 50 34 Mobile : 06 10 11 94 44

mailto : franceweb@gmail.com

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

symboliques, des univers de significations partagées que font pousser des communautés fluides en voie de constitution et de désagrégation continue. **FranceWeb** a vocation à abriter des milieux (espaces) vivants, des "**FranceWeb hypercontextes**" au sein desquels chacun est effectivement impliqué, que tous contribuent à modeler et à peupler par ses agents logiciels et ses masques virtuels. **FranceWeb** accueille et construit des subjectivités. En fait , la production continue de subjectivité pourrait bien être considérée, au 21ème siècle, comme l'activité économique principale, puisqu'elle conditionne toutes les autres.



Face aux nouveaux enjeux et défis que génère la "société de l'information", l'objectif de **FranceWeb** est simple et ambitieux : Il s'agit de mettre en oeuvre des mesures spécifiques de développement des Technologies de travail collaboratif et d'insuffler au sein des politiques, locales, régionales, nationales ,internationales, une prise de conscience de leur importance en créant de nouvelles dynamiques transverses au service de l'Homme, l'Organisation et la Vie.

FranceWeb offre une occasion unique de définir l'avenir de la société de l'information pour que tous puissent en profiter.

FranceWeb et le Développement Durable. L'engagement de chacun, condition d'une stratégie pour tous.

Le moment du développement durable est venu.

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Aujourd'hui, on voit pourtant comme un signe extrêmement encourageant l'émergence d'un groupe de leaders visionnaires et avertis, décidés à orienter leur entreprise dans la perspective d'assurer durablement l'avenir. **Il faudra plutôt organiser le travail en commun afin que chacun apprenne à fonctionner avec l'autre.**

Certaines de nos organisations nous ont donné l'illusion que l'on pouvait travailler sans avoir à assumer les relations humaines ; la gestion «**mono-âgiste**» a permis de vivre avec la naïveté que l'on ne fonctionnait qu'avec des semblables en termes de générations : il faut se résoudre à l'idée que la réalité n'est pas aussi simple. **Puisque la gestion de la diversité arrive enfin en France** elle va pouvoir sortir des cadres étroits du genre et de l'appartenance ethnique pour embrasser la dimension de l'âge

Comme chacun sait, le concept du **Développement Durable** prend ses racines dans la perception, par les populations, des méfaits de la croissance débridée des activités humaines, dans les dernières décennies, sur l'Environnement, l'Economie et la Société.

Notre but est de créer de la valeur et de préparer l'avenir en sauvegardant la planète de la destruction. A cette fin **FranceWeb** entend intensifier le dialogue entre les promoteurs des différentes initiatives, en matière de **D.D.**, au niveau local, régional, national, international, pour créer la confiance et permettre de plus en plus d'acteurs, de s'engager pour investir au bénéfice de l'environnement. **Il s'agit de concilier l'inconciliable : le développement que les différents progrès exigent pour se poursuivre, et la durabilité qui consiste d'abord pour l'être humain à ne pas scier la branche sur laquelle il est assis.**

Assumer nos responsabilités internationales, promouvoir activement le développement durable à travers le monde et veiller à ce que les politiques intérieures et extérieures de l'Union Européenne soit compatibles avec le développement durable global et avec les engagements internationaux. La recherche et l'innovation doivent apporter leur concours à la préservation et à la mise en valeur de l'environnement.

C'est à nous de prendre notre bâton de pèlerin pour que chacun se mobilise sur la **stratégie de Lisbonne**.

FranceWeb considère la culture comme un élément déterminant du développement durable. La dimension culturelle doit être considérée pour la gestion des principaux défis et enjeux. Elle détermine les modes de production et de consommation, la gestion des ressources naturelles, la relation à la biodiversité, les activités touristiques et agricoles, les pratiques de santé publique, les processus d'intégration sociale, la lutte contre la pauvreté mondiale... **FranceWeb** considère « **Qu'afin d'assurer un développement durable, les choix destinés à répondre aux besoins du présent ne doivent pas compromettre la capacité des générations futures et des autres peuples à satisfaire leurs propres besoins** ».

Le patrimoine culturel constitue un élément déterminant du cadre de vie et en même temps un support de développement pour les territoires qui véhiculent ainsi une image forte, facteur d'identification et d'attractivité. C'est une composante essentielle des projets de territoire.

Le Développement Durable a clairement élargi la mission **des entreprises a renforcé les dynamiques d'interaction avec les salariés, les clients, les actionnaires, les communautés. Ces interactions suscitent de nouveaux modes d'échanges, au-delà des politiques Ressources Humaines.**

La globalisation est aujourd'hui une donnée essentielle de notre environnement et de la réalité de nos métiers. Notre économie est réellement mondiale : **c'est un formidable atout pour ceux qui savent anticiper.** C'est aussi une formidable opportunité : les années de croissance que nous venons de traverser ont permis de distribuer une plus grande richesse dans le monde entier. Nos partenaires ont apporté l'eau, l'énergie, la propreté à des populations qui en étaient exclues. Cela il ne faut pas l'occulter. Mais cette mondialisation rend aussi plus fragile nos économies, creusant parfois des déséquilibres préoccupants.

La mondialisation ne saurait être exclusivement économique, financière, technologique et industrielle mais doit aussi intégrer les exigences humaines, sociales et culturelles. A l'évidence, le développement des marchés, l'intensification des échanges internationaux, le développement technologique n'apportera pas, seuls, de réponses aux questions sociales soulevées par la mondialisation. Une demande nouvelle de solidarité

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

s'exprime. Nous devons lui donner les moyens d'être entendue et prise en compte. Pour autant ces réponses sociales ne peuvent être exclusivement réglementaires : il nous faudra trouver d'autres voies.

Ouverture internationale, ouverture sur l'environnement, ouverture intellectuelle, ouverture sociale, telles sont les composants de la durabilité. En France, nous cédon trop souvent à la tentation de la fermeture. Nous édifions parfois d'imposantes forteresses qui se révèlent, au bout d'un certain temps, être de fragiles châteaux de cartes. Aussi est-il temps de réfléchir à la manière dont nous pourrions donner corps à notre désir de durer. La voie à emprunter est peut-être celle d'un nouveau pacte entre les générations, pour apprendre à vivre ensemble.

FranceWeb aide les Entreprises

FranceWeb aide les entreprises de toutes tailles à fonctionner dans une économie moderne et à promouvoir le développement économique. Le but est de favoriser les échanges économiques, sociaux et culturels d'entreprises, de promouvoir les partenariats et de mettre à disposition des ressources nécessaires au développement.

FranceWeb a pour objet l'innovation, le soutien et l'esprit d'entreprise, afin de participer au développement croissant de l'Europe soutenue d'emplois nombreux et qualifiés, dotée d'une grande cohésion sociale.

FranceWeb rassemble les entreprises, les organismes financiers, les consultants, les représentants des collectivités locales aux institutions diverses, les porteurs de projets, les instances régionales, nationales et européennes. L'accent est porté sur les usages possibles de T.T.C. pour les organisations et leurs interlocuteurs, qu'ils soient clients, prospects, collaborateurs, sous-traitants, distributeurs, partenaires, investisseurs...

FranceWeb donne la possibilité à des représentants de l'industrie et du monde universitaire de former des réseaux et d'établir de nouveaux partenariats, ainsi que de renforcer les collaborations existantes.

Son objectif est de saisir le degré et les modalités d'insertion de la France dans l'économie du savoir et d'en débattre les enjeux en termes d'organisation, de spécialisation sectorielle, de compétitivité, de croissance et d'emploi.

FranceWeb encourage les manifestations d'intérêt de la part des participants potentiels au réseau global de soutien à l'e-business pour les petites et moyennes entreprises, chaque membre mettant son expérience, ses connaissances au profit de l'ensemble, afin d'augmenter la richesse de chacun.

C'est donc dans cet esprit de communauté que nous souhaitons dédier un espace privilégié aux entreprises.

FranceWeb lance un appel passionné à une vaste prise de conscience, et présente des arguments de poids en faveur d'un développement respectueux du capital naturel et socialement responsable.

Les décideurs locaux, régionaux et nationaux sont invités à rejoindre le réseau pour mieux identifier les besoins particuliers des entreprises, en matière de développement durable, partager les informations et les documents de sensibilisation et organiser des événements spécifiques pour l'échange de points de vue sur des problèmes fréquents.

FranceWeb encourage les manifestations d'intérêt de la part des participants potentiels au réseau global de soutien à l'e-business pour les entreprises.

S'inscrivant dans le cadre du plan d'action « Favoriser l'esprit d'entreprendre en France », le réseau rassemble les acteurs européens, nationaux et régionaux afin de renforcer et de coordonner les activités de soutien à l'e-business pour les entreprises. Il permet aux experts en la matière de partager les expériences et les bonnes pratiques en aidant les entreprises à utiliser l'Internet comme un outil du travail. A cette fin, **FranceWeb** entend intensifier le dialogue entre les promoteurs des différentes initiatives de politique en matière d'e-business à un niveau mondial.

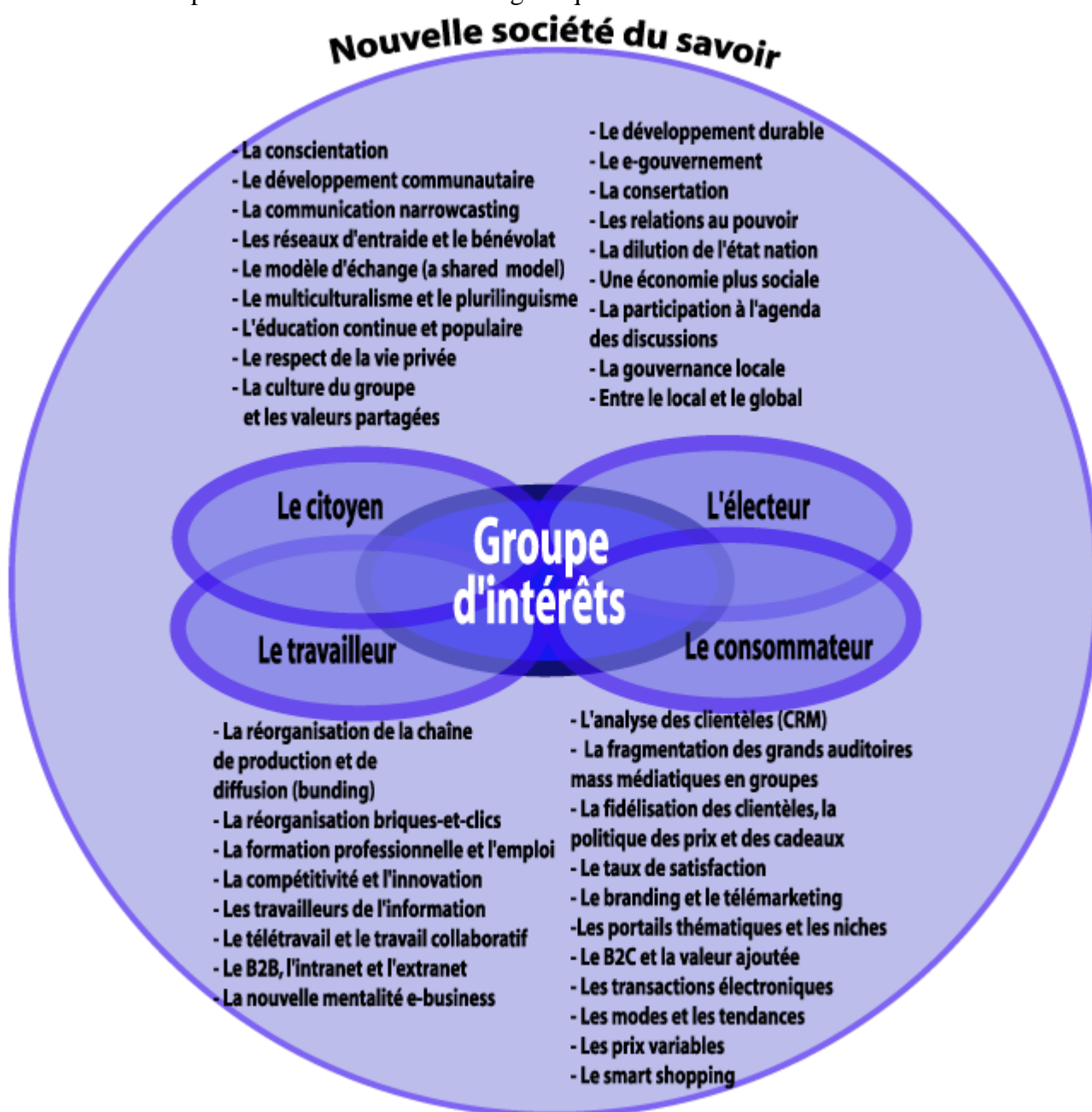
FranceWeb « Le réseau moteur de la e-fertilisation »

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE
Dans son soutien à l'économie numérique **FranceWeb** propose son partenariat global

Pour ce faire **FranceWeb** souhaite développer des partenariats avec des sociétés proposant des produits et/ou services destinés aux entreprises françaises. Son objectif est d'être un « **facilitateur** » de business : informer, faciliter les prises de contacts, partager les compétences et connaissances, accélérer les démarches.

Les décideurs locaux, régionaux et nationaux sont invités à rejoindre le réseau pour mieux identifier les besoins particuliers des **entreprises** en matière d'**e-business**, partager les informations et les documents de sensibilisation et organiser des événements spécifiques pour l'échange de points de vue sur des problèmes fréquents.

L'une des forces qui façonnent la nouvelle société est la **personnalisation** ; c'est surtout elle qui, **en modifiant les processus de socialisation, suscite les groupes d'intérêts**. À cause de l'**interactivité** des services électroniques, **l'Internet** devient un outil décentralisateur, ses réseaux réagissant fortement à une **individualisation** de la demande. Ainsi, nous assistons en ce moment à un foisonnement des groupes qui veulent affirmer leur identité à partir de leur territoire et des gens qui l'habitent.



Trois fonctions : repérer, sélectionner, partager.

Sur le plan économique, l'**interactivité** des systèmes est responsable de l'actuel passage de la loi de l'offre à celle de la demande. Cette personnalisation de masse devient le fondement du commerce électronique, car elle fait surgir des produits de plus en plus spécialisés destinés à des groupes d'intérêts, c'est-à-dire des portails thématiques dédiés aux micro-marchés ou niches, avec comme corollaire économique la bataille qui débute pour la fidélisation de clientèle, et comme corollaire sociétal, le droit à la différence.

En général, cette collaboration entre partenaires est désignée par le terme d'écosystème d'affaires. Des réseaux de valeur concernant les solutions (Solution Value Net) sont formés quand ces partenaires collaborent pour développer, concevoir et promouvoir une solution spécifique génératrice de nouvelles opportunités. Pour encourager cette coopération entre les partenaires, **FranceWeb** a élaboré une approche sur plusieurs niveaux visant à les aider à collaborer et à créer des réseaux de valeur. Elle repose sur un ensemble unique de processus dont la fourniture dépend de la relation qu'entretient le partenaire avec **FranceWeb**. Un ensemble complet d'outils, d'avantages et de support est mis à la disposition de chaque partenaire pour lui permettre d'identifier et de saisir les opportunités, indépendamment des modalités de fourniture.

La capacité à coopérer et à innover en réseau.

Les entreprises françaises présentent globalement des problèmes de capacité d'apprentissage. Elles doivent améliorer leur aptitude à innover en interaction avec des partenaires extérieurs, en phase avec le marché. Ce constat vaut beaucoup plus pour les **PME**, notamment indépendantes, que pour les grands groupes d'entreprises. Cette difficulté tient au faible développement de pratiques de mise en réseau et à une faible densité et professionnalisation des intermédiaires publics et privés en France. Face à la diversité des stratégies de localisation des firmes, les régions françaises conçoivent des politiques de développement qui ne tiennent pas encore suffisamment compte de l'entrée dans une économie du savoir. Les pratiques de mise en réseau (**networking**) ne sont pas suffisamment développées en France et en Europe, alors qu'elles le sont largement aux Etats-Unis. Elles permettent aux entreprises d'y prendre conscience rapidement des opportunités à saisir et d'échanger des informations et des expériences. L'effort d'innovation et d'apprentissage en réseau est, pour une large part, permis et facilité par la diffusion de TIC. Ces dernières, et notamment la dernière génération des technologies fondées sur les réseaux, permettent de systématiser l'accumulation et l'échange de savoir et facilitent l'intégration des connaissances et leur mobilisation. La mobilisation efficace des savoirs et des compétences au sein d'un laboratoire de recherche, d'une entreprise, d'une région ou encore d'une nation ne peut se fonder sur la seule bonne gestion « en interne » de ces ressources. Elle repose de manière déterminante sur la gestion des relations avec les partenaires extérieurs ; l'objectif est non seulement de stimuler la création des nouvelles connaissances et compétences mais aussi de les valoriser sur le marché. Or force est de constater que les entreprises françaises, en particulier les **PME**, ont des difficultés à innover en interaction avec l'extérieur. **Dans la mondialisation croissante**, le périmètre géographique des connaissances indispensables à maîtriser s'élargit considérablement, et les **PME** n'ont souvent pas les moyens de s'adapter à ce changement. Il est donc indispensable de soutenir tous les efforts associatifs qui contribuent à mieux informer les **PME**.



FranceWeb se veut le lieu d'une réflexion concertée sur l'évolution des systèmes français de production et d'innovation. Son objectif est de saisir le degré et les modalités d'insertion de la France dans l'économie du savoir et d'en débattre les enjeux en termes d'organisation, de spécialisation sectorielle, de compétitivité, de

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

croissance et d'emploi.

Le co-développement des entreprises et du territoire

Les **entreprises** sont le moteur du développement territorial. De leur santé dépend la qualité de l'emploi. La **mondialisation** a considérablement changé leurs conditions de vie : tout en leur offrant de **nouveaux espaces d'expansion**, de nouveaux marchés à conquérir, l'ouverture mondiale les fragilise et soumet les entreprises aux dépendances des exigences du marché. Les critères de performance de plus en plus élevés, ainsi que la nécessité de **s'adapter rapidement et avec souplesse** aux évolutions, parfois très rapides, répondront à la demande.

De la même manière que les territoires ont besoin d'entreprises en bonne santé, les entreprises ont besoin de **territoires dynamiques, performants**, capables de les aider dans leurs missions de développement.

L'environnement des entreprises est entré dans une période de turbulences durable due à la conjonction de la **globalisation des marchés**, de la dérégulation généralisée et de la **révolution de l'information**. Dans un monde dorénavant plus mobile, plus fluide, plus évolutif, les entreprises sont amenées à réévaluer leurs ambitions, leurs métiers, leurs stratégies, leur organisation, ainsi que leurs relations avec les autres acteurs de leurs environnements. Il s'agit de démontrer, dans l'action, l'efficacité supérieure d'un modèle d'organisation agréant en **réseau** des compétences complémentaires (compétences managériales, financières, sociales...), une organisation capable, par la **multiplication de ses synergies** internes et externes, d'inventer sans cesse des solutions neuves aux multiples problèmes que produisent des environnements plus mobiles et plus complexes.

"**L'entreprise bloc**" se transforme en "**entreprise éclatée**" : elle se concentre sur ses cœurs de compétences, externalisées les activités de support (logistique, administration, facilities management...) et recherche sans cesse la **meilleure flexibilité**. La personnalisation croissante de la réponse au client, le raccourcissement de la ligne hiérarchique, la transversalisation du fonctionnement (management par flux, par processus, par projets), le knowledge management, le développement permanent des compétences individuelles et collectives, la recherche jamais aboutie mais toujours plus aiguë de la qualité, la création des conditions de l'innovation et le coaching des équipes dirigeantes, constituent autant de champs dans lesquels **FranceWeb** possède des expertises susceptibles de multiplier les atouts des entreprises lancées dans leur mutation.

LA FRANCE dans l'économie du savoir : Tous, entrepreneurs de la connaissance

Aujourd'hui la grande majorité de la population active est composée de professionnels de l'information. Des professionnels qui s'ignorent mais qui pourtant lisent, analysent, transfèrent et échangent au quotidien des masses considérables d'information que chacun "traite" dans son propre contexte pour ses objectifs de "résultats et de performances", les transformant ainsi en connaissances.

Le travail collaboratif n'est pas obligatoire, il est incontournable. Les méthodes et outils pour collaborer, intégrer, formaliser, organiser, représenter et disséminer ce savoir, cette expertise et ces connaissances existent.

FranceWeb est organisé pour permettre de maîtriser ces méthodes et outils et de placer ainsi la e-collaboration au cœur de la compétitivité, de la création de valeur et de l'innovation de l'entreprise. Illustré par de nombreux cas concrets et s'appuyant sur l'expérience des animateurs, **FranceWeb** s'attache à développer une pédagogie de partage et de formalisation pratique exemplaire, qui a fait le succès reconnu de ces Communautés .

PUBLIC CONCERNÉ

Responsable RH, Responsable fonctionnel, Responsable de formation, Directeur Organisation, Directeur d'unité, Responsable Veille & Intelligence Economique, Responsable d'Equipe R&D, Chef de projet SI et KM, Responsable de la Fonction Publique et des Collectivités Territoriales, Responsable intranet et Webmestre senior.

PROGRAMMES

L'e-collaboration, le travail en réseau et l'efficacité collective : modèle de développement et conditions de la réussite

- Les enjeux de la e-collaboration,
- Production de valeur, mutualisation, confiance et réciprocité.
- La structuration de l'information, écrire pour être lu et compris. La publication dynamique.
- Comment organiser, animer et modérer une communauté. Les étapes et les règles à suivre.
- Méthode, outils et dispositifs pour faire vivre et développer une communauté.
- Les règles du jeu : le CoP Master et les animateurs de communauté.

FRANCE WEB - 3 rue Blanche de Castille 78300-Poissy - France

Association déclarée le 12 Juillet 2002, N° W061000300, loi 1901

N° SIRET : 495 112 500 00022 Tel : 01 39 65 50 34 Mobile : 06 10 11 94 44

mailto : franceweb@gmail.com

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

- Former ses collaborateurs à l'outil, à de nouvelles attitudes et favoriser l'émergence d'un nouveau mode de management.
- Retour sur investissement : la création de valeur et les performances d'une communauté.
- Les freins, résistances et échecs à connaître et maîtriser.

Les méthodes, outils et plateformes de e-collaboration

- Panorama et perspectives des solutions de e-collaboration.
- Modèle économique et modèle de développement logiciel : P2P, ASP, logiciel libre.
- Comment passer de la communication à la collaboration ?
- Les outils et fonctionnalités incontournables.
- Quels sont les écueils et les risques principaux ? Les meilleurs leviers ?

Venez nous rejoindre. C'est encore plus facile ensemble !

Dans une première étape, maintenant franchie par beaucoup d'entreprises, l'Internet a révolutionné la communication interne des entreprises : e-mail, accès aux documents et au capital de connaissances. Depuis trois ans, une transformation beaucoup plus lourde de conséquences est à l'œuvre : l'Internet modifie profondément les relations de l'entreprise avec ses clients et ses fournisseurs. C'est l'irruption brutale de l'e-business. Un vaste système de communication mondiale entre les entreprises se met en place. Les plus puissantes imposent leur vision et leurs règles. Les plus faibles s'y plieront ou disparaîtront. Le rythme s'accélère partout, la transparence augmente. Le client passe commande sur le site d'e-commerce de l'entreprise qui fait fabriquer le produit en commandant juste à temps à ses fournisseurs, par l'Internet, les composants nécessaires. Le fournisseur fait de même avec ses fournisseurs. De locales, les communications et les relations commerciales deviennent mondiales. Placée dans cette immense toile d'araignée, l'entreprise doit définir sa stratégie, concevoir et bâtir les systèmes d'information adaptés. Tous ces outils vont être transformés par la révolution de l'e-business

FRANCEWEB aide à mieux comprendre comment la révolution de l'information transforme nos sociétés.

Pour Vous et avec Vous!

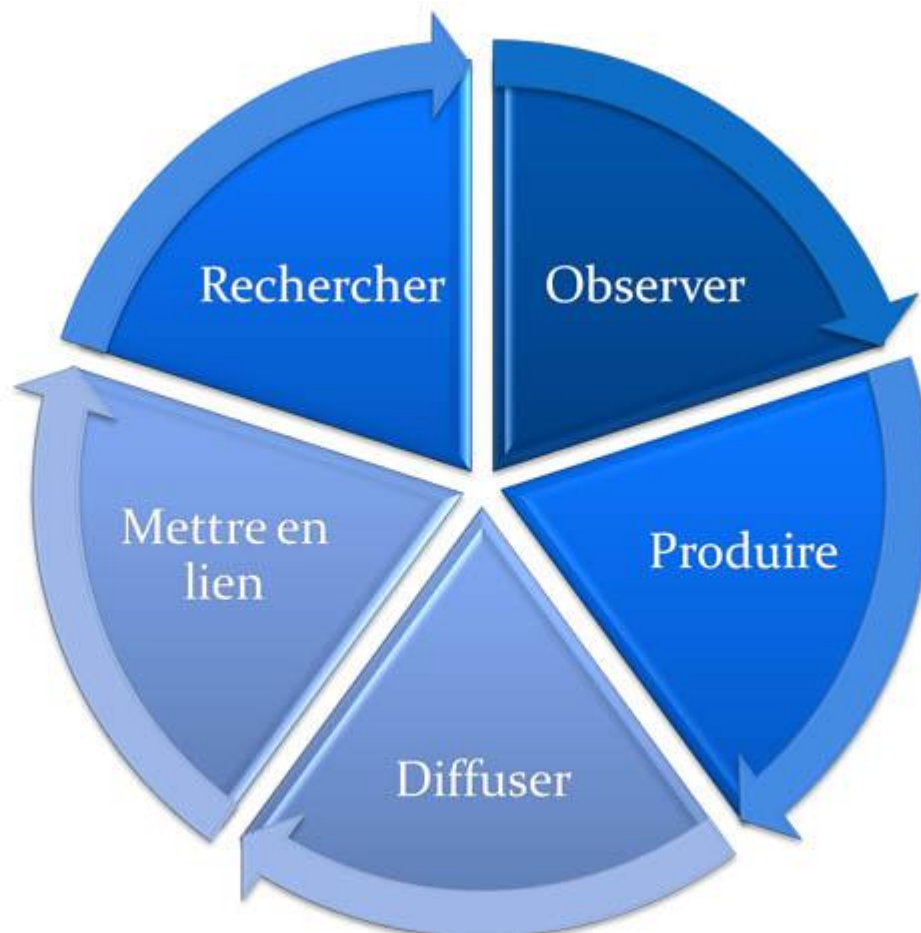
Venez nous rejoindre.

Offrez Le Monde A Votre Entreprise

Gain de temps, simplicité et fiabilité

Les sites d'information et de services B2B - B2C et B2X édités par **FranceWeb** proposent aux internautes un contenu à forte valeur ajoutée et permettent aux annonceurs qui le souhaitent de toucher la plus grande communauté de décideurs et de professionnels.

RECHERCHER – OBSERVER – METTRE EN LIEN – PRODUIRE – DIFFUSER



LOCAL - REGIONAL - NATIONAL - INTERNATIONAL

[World News Center](#), [FranceWeb](#), [BusinessCenter](#), [Bonheur](#), [Famille d'Entreprises](#), [FranceWeb Poissy](#), [Web Collection](#), [Web Gallery](#),

Ensemble créons de la valeur

Connectons nos savoirs sur votre avenir
L'Internet c'est Vous !

Nous désirons nous faire connaître en nous adressant, prioritairement aux personnalités économiques, sociales, politiques, médiatiques, responsables et compétentes, intéressées par cette initiative. Nous tenons à disposition, sur simple appel, nos statuts et règlement intérieur, modalités d'adhésion et toutes demandes de renseignements complémentaires.

FranceWeb souhaite promouvoir et en retour bénéficier d'un réseau permanent de partenaires complémentaires, s'associant à la perspective de ne pas être exclu, voire de jouer le rôle de « fer de lance » dans la nouvelle donne de « l'économie internationale en réseau », procédant à la recherche de la « convergence durable » ; notamment par la gestion équilibrée et permanente entre « compétition et coopération »

FranceWeb est là pour vous aider à concevoir ces systèmes, à les réaliser, à les déployer pour que votre entreprise fasse demain partie des leaders, partie de ceux qui auront compris que le business, c'est l'information, et que l'information, c'est l'Internet.

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

FRANCEWEB "partout" - Quel sens donner à cette perspective ?

Dynamisez votre gestion de contenu et découvrez les nouveaux modes de collaboration pour partager la bonne information avec la bonne personne, au bon moment.

Avec le n°1 mondial de la collaboration en ligne : CONNECTEZ-VOUS AU MONDE.
Créateur des espaces de travail collaboratif, assurant la communication des exposants et partenaires, **FranceWeb** illustre la volonté des membres de son réseau.

Produire de l'intelligence collective au bénéfice de l'économie sociale et de la vie associative et impulser le changement nécessaire par l'évolution de notre société.



Pour vous aider à réaliser vos projets et vos ambitions, nous mettons FranceWeb, à votre service

Partagez vos informations dans un monde connecté et continuez à travailler avec vos partenaires, où que vous soyez, dans les espaces de travail collaboratif en libre service

Au cours de mon mandat, je m'engage, avec notre conseil d'administration, à travailler avec tous les acteurs, qu'ils soient professionnels de l'informatique, représentants des organisations professionnelles, administrations, collectivités territoriales, prestataires, pouvoirs publics, petites, moyennes et grandes entreprises, pour que **FranceWeb** soit un facteur essentiel et déterminant de progrès de l'économie de la connaissance. **FranceWeb** rassemble les acteurs européens, nationaux et régionaux afin de coordonner et de dynamiser les activités de soutien à l'e-business pour les PME. A cette fin, **FranceWeb** entend intensifier le dialogue entre les promoteurs des différentes initiatives, en matière BtoBtoCtoX, au niveau européen, pour créer la confiance et permettre à de plus en plus d'acteurs, de s'engager sur le "Web interpersonnel" pour y développer du business et donc des emplois.



Stefan Raducanu,

Président fondateur **France Web** : 3, rue Blanche de Castille, 78300 – Poissy Tél.: **+33 (0)1 39655034 +33 (0)6 21974799** <mailto:franceweb@gmail.com>